

L'essentiel de la maîtrise du risque client

Les fondamentaux de l'évaluation de l'entreprise

OBJECTIF

- Affiner votre évaluation de la solvabilité de l'entreprise
- Pouvoir motiver vos décisions auprès des créanciers
- Acquérir les réflexes essentiels permettant d'apprécier la viabilité d'une entreprise.
- Comprendre l'impact des impayés dans l'organisation de l'entreprise

STRUCTURE

- Alternance d'apports théoriques et de cas pratiques, échanges d'expérience, quizz

PREREQUIS

- Aucun

SOMMAIRE

- L'analyse financière du client
- L'analyse juridique
- La typologie du client débiteur
- Les autres sources d'informations